



Pressemappe



01

Über
uns

Paradores de Turismo de España ist eine staatliche Handelsgesellschaft (S.M.E), Aktiengesellschaft (S.A.), die 1991 gegründet wurde und deren einziger Anteilseigner der spanische Staat durch die Generaldirektion für Staatsvermögen des Finanzministeriums ist. Die dreißig Orte, mit denen Paradores de Turismo begann, als 1928 die erste Einrichtung des Netzwerks in der Sierra de Gredos eingeweiht wurde, sind auf über 10.000 angewachsen, und es gibt insgesamt 97 Paradores in Spanien und ein Franchise in Portugal. Derzeit arbeiten mehr als 4.000 Fachleute bei Paradores. Die Einrichtungen haben durchschnittlich 65 Zimmer, Dimensionen, die eine personalisierte Behandlung

und perfekte Qualität in der Aufmerksamkeit und dem Service der Kunden zulassen. Es verfügt über Hotels in allen Autonomen Gemeinschaften, mit Ausnahme der Balearen, wo eines im Bau ist.

Paradores de Turismo ist die führende Hotelkette im Kultur- und Naturtourismus. Zusätzlich zu den Einrichtungen in elf Städten, die zum Weltkulturerbe erklärt wurden, befinden sich 55 Paradores in Denkmälern, die zum Kulturgut und/oder zur historischen Stätte erklärt wurden, und viele andere ermöglichen Ihnen einen Aufenthalt in den interessantesten Naturgebieten Spaniens.

11

Präsenz in zum
Weltkulturerbe
ernannten Städten

Respekt und
Umweltschutz

Wiederherstellung des
Kulturerbes

“

Willkommen bei Paradores, ein öffentliches Unternehmen in den Diensten des Tourismus seit 1928. Sie hat ihre Aufgabe erfolgreich erfüllt, das beste Image Spaniens zu fördern, das historische und kulturelle Erbe zu schützen, die lokale Wirtschaft zu fördern und sich um die Umwelt zu kümmern

”

39

Hotelbetten 1928

+10.000

Hotelbetten 2022

+4.000

Professionelle

65

Zimmer im
Durchschnitt

97

Einrichtungen

16

Präsenz in den
autonomen
Gemeinschaften

Paradores strebt danach, die Märkte, in denen es tätig ist, durch sein eigenes und differenziertes Managementmodell anzuführen, das auf Nachhaltigkeit und dem Genuss einzigartiger und einmaliger Erfahrungen basiert. Das öffentliche Hotel ist

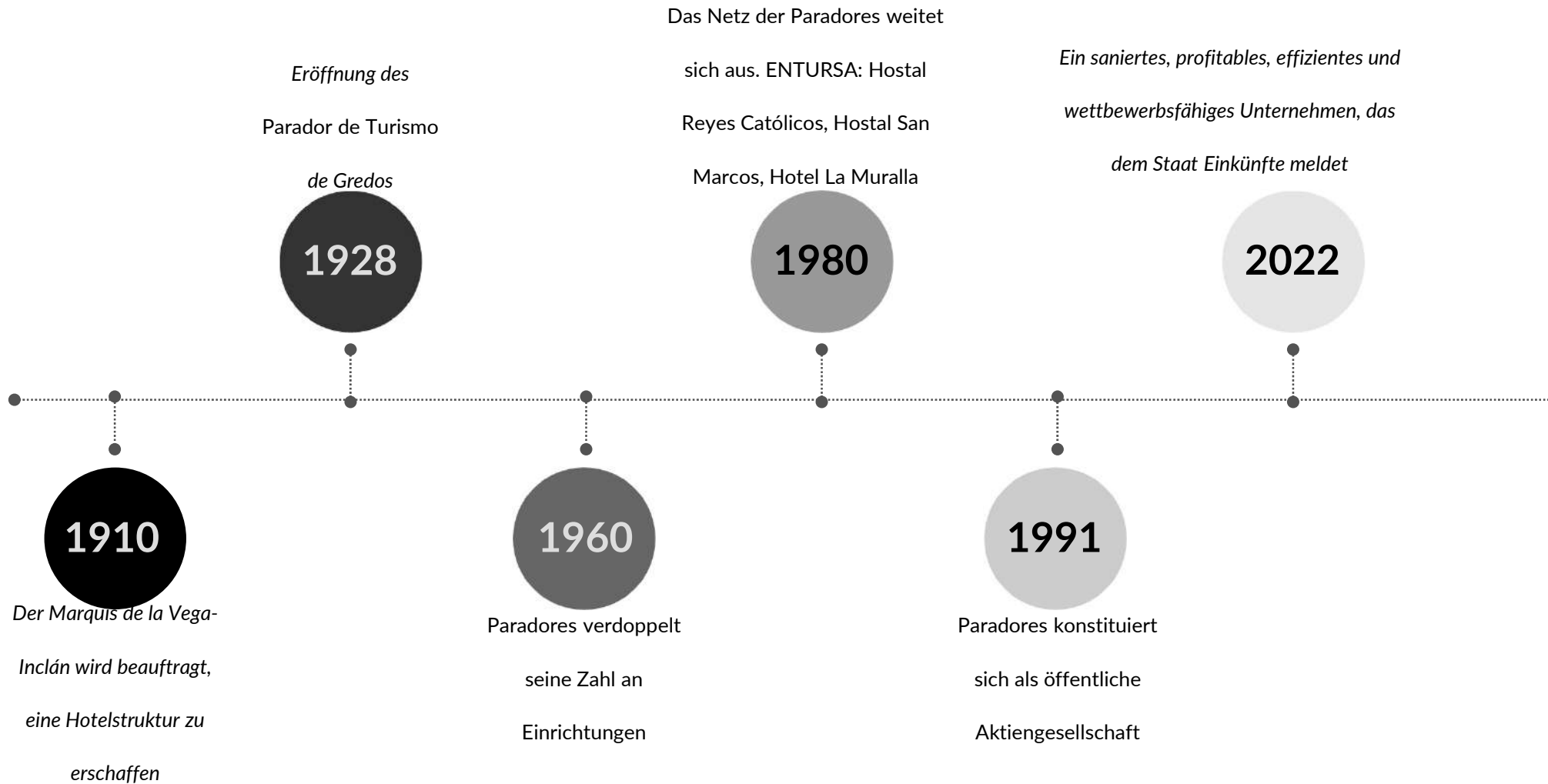
ein Unternehmen, das wirtschaftlichen Nutzen und ebenso in Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften und mit Einrichtungen aller Art, auch wichtige soziale, kulturelle und ökologische Vorteile an den Orten und im ganzen Land, an denen sie ihre

Niederlassungen ansiedelt, generiert. Paradores wird geleitet von der Berufung zum Service und herausragender Aufmerksamkeit, personalisiert, flexibel und immer auf die Zufriedenheit seiner Millionen von Kunden ausgerichtet.



02

Geschichte





Parador de Monforte

Die Ursprünge von Paradores gehen zurück bis 1910, als die spanische Regierung unter dem Vorsitz von José Canalejas beschloss, den Marquis de la Vega-Inclán mit dem Projekt zu beauftragen, eine damals in Spanien nicht existierende Hotelstruktur zu schaffen, in der Wanderer und Reisende untergebracht werden sollten und gleichzeitig das internationale Image des Landes zu verbessern.

Im darauffolgenden Jahr wurde eine Königliche Fremdenverkehrskommission gegründet und der Marquis de la Vega-Inclán selbst zum Leiter dieser Einrichtung ernannt. Am 9. Oktober 1928 weihte König Alfonso XIII. den Parador de Turismo de Gredos ein, den ersten des späteren Netzwerks der Paradores in Spanien.

Nach der Erbauung dieses Pionierbetriebs begann eine Expansionsphase, die zusammen mit der wichtigen touristischen Entwicklung des Landes in den sechziger Jahren, einen frenetischen Rhythmus annahm. Mit der Einführung der Demokratie wurde eine

umfassende Umstrukturierung vorgeschlagen, bei der einige veraltete Einrichtungen geschlossen, die Betriebskriterien zur Verbesserung ihrer Rentabilität überprüft und ihre Niederlassungen im Zuge des Aufbaus moderner Verkehrsinfrastrukturen auf die gesamte spanische Geographie ausgeweitet wurden. Einige Hotels der Kette Empresa Nacional de Turismo (Entursa) werden ebenfalls Teil des Paradores-Netzwerks, die heute zu den Flaggschiffen des Unternehmens gehören, wie das Hostal de los Reyes Católicos (Santiago de Compostela) oder das Hostal de San Marcos (León).

Im Laufe der Zeit hat sich Paradores zu einer renommierten Kette von Hotels und Restaurants entwickelt. Ein saniertes, profitables, effizientes und wettbewerbsfähiges öffentliches Unternehmen, das fast ein Jahrhundert später einen Maßstab für den Tourismus mit nationaler und internationaler Anerkennung darstellt.



03

Paradores
in Zahlen

4.338

Mitarbeiter

5.986

Zimmer

+1.000.000

Amigos de Paradores

2.025.477

Gedecke verkauft

1.376.957

Zimmer vermietet

1.455.153

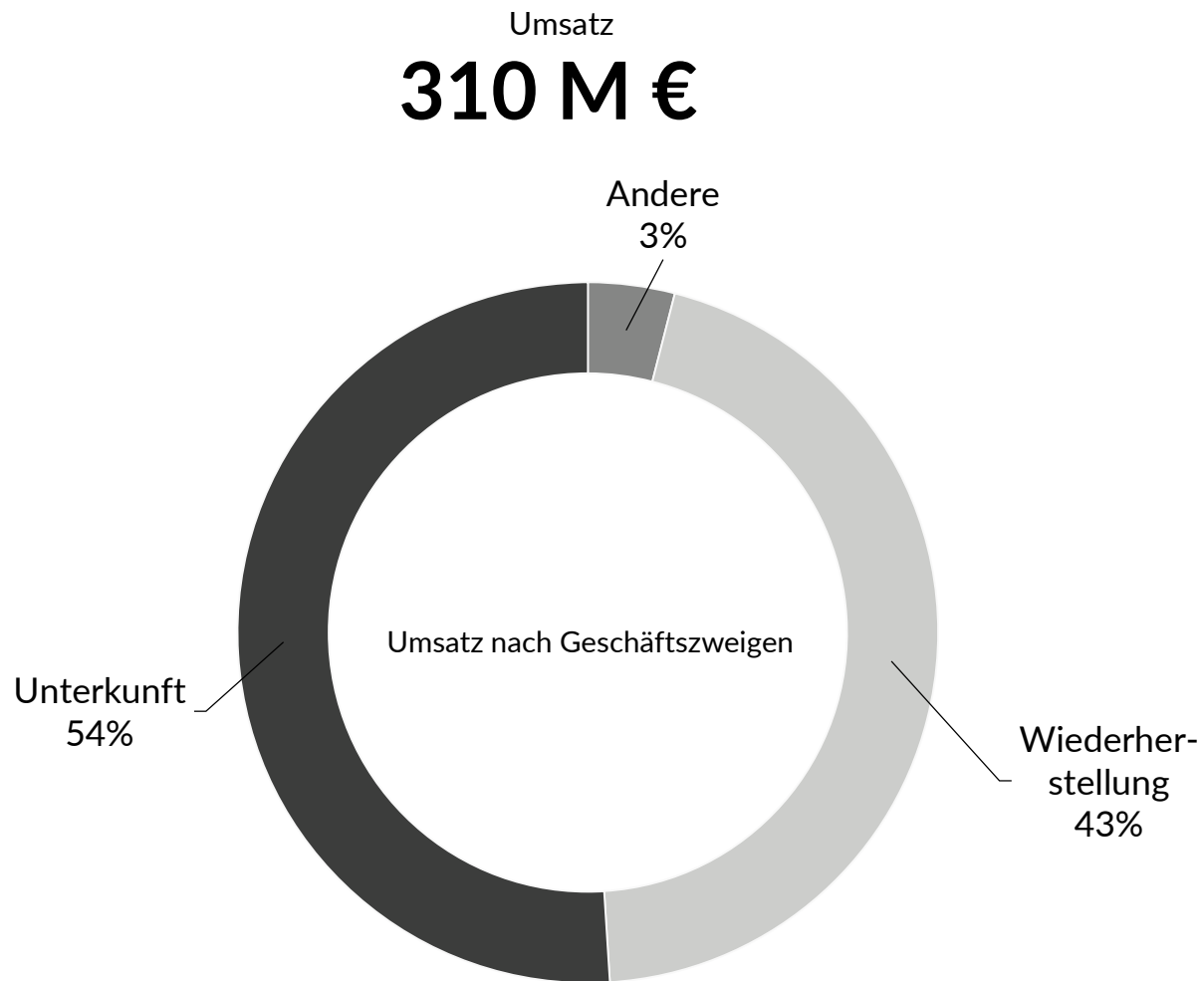
Untergebrachte Kunden

426.737 Internationale Kunden

1.028.416 Nationale Kunden

03

Paradores in Zahlen



“

Paradores de Turismo de España hat sein zweites Jahr in Folge mit Rekordzahlen an Umsatz und belegten Zimmern verkettet. Die Verbesserung der Ergebnisse ist auf eine schnellere Erholung des Tourismus im Laufe des Jahres zurückzuführen, was dazu führte, dass das öffentliche Hotelunternehmen zum ersten Mal in seiner Geschichte die 300-Millionen-Euro-Umsatzgrenze auf 310 Millionen Euro überschritten hat

”

05

Strategieplan
2023-2026
(Vorschau bis
2028)



Im Laufe des Jahres 2022 hat Paradores einen Strategieplan 2023-2026 (Vorschau bis 2028) vorbereitet, mit dem Ziel, die Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Erfahrungen zu fördern, mit dem Ziel, das Unternehmen angesichts der strukturellen Veränderungen, die in der Branche stattfinden, zu transformieren, und die Grundlagen für ein nachhaltiges Umsatz- und Rentabilitätswachstum in einem wettbewerbsintensiveren Umfeld zu schaffen.

Die Prognosen des Plans sehen vor, dass Paradores in diesem Zeitraum den Umsatz um mehr als 100 Millionen Euro (Mio. €) auf über 410 Mio. € im Jahr 2028 steigern wird, was

einer Steigerung von 33 % gegenüber 2022 entspricht, und am Ende des Zeitraums ein Ebitda von 56 Mio. € erreichen wird.

Für seinen Vorsitzenden Pedro Saura „ist es notwendig, das Unternehmen umzugestalten und an die neuen Anforderungen der Touristen anzupassen, die unvergessliche Erlebnisse mit Seele, in einer nachhaltigen Umgebung und mit Aktivitäten zum Schutz der Artenvielfalt und der Erhaltung des Planeten wünschen. Das ist der Qualitätstourismus, den wir anbieten wollen und den es wertschaffend zu beachten gilt, um mehr Einnahmen zu generieren und die Vorteile nachhaltig auszubauen.“

“

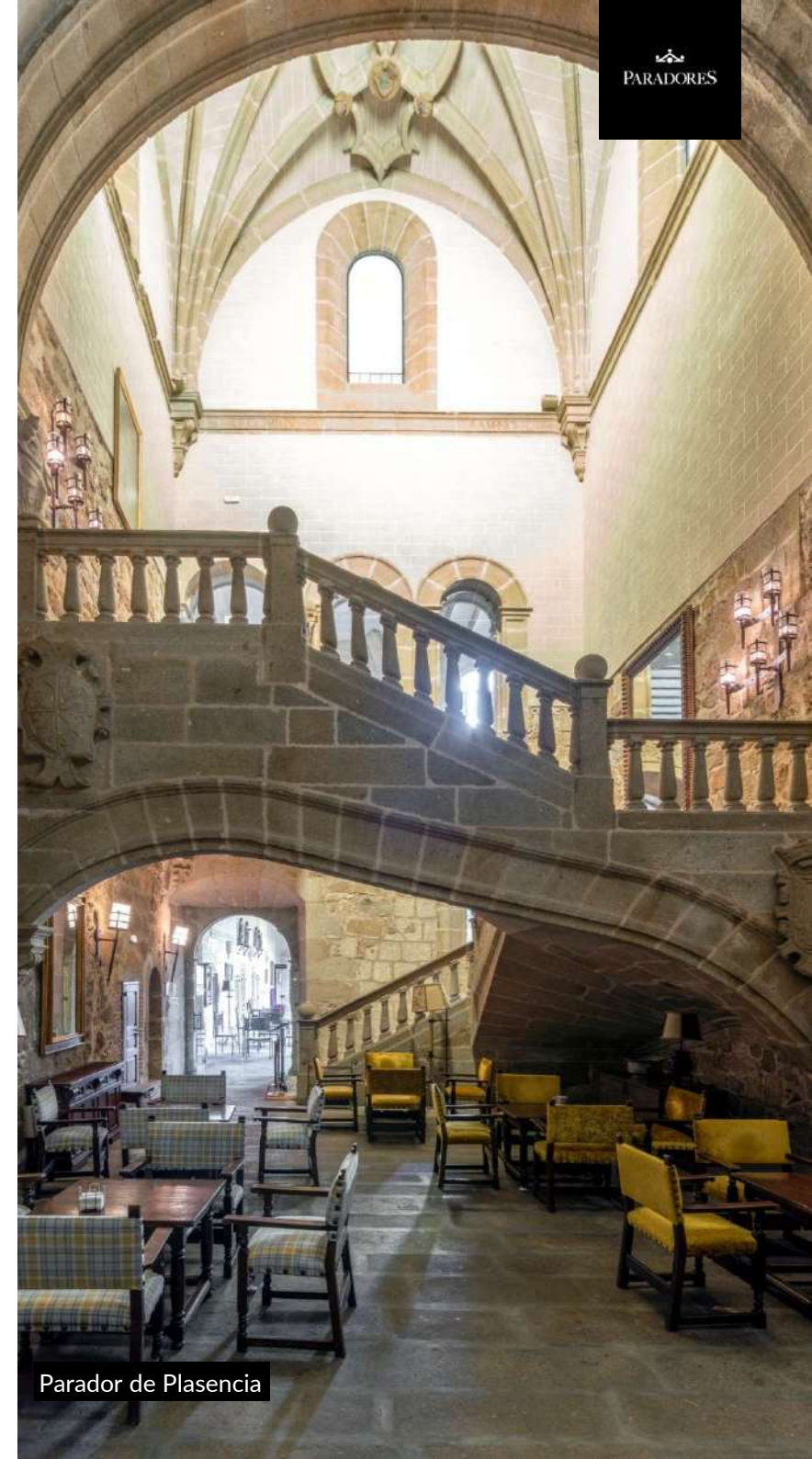
*Es ist notwendig, das Unternehmen
umzugestalten und an die neuen
Anforderungen der Touristen anzupassen,
die unvergessliche Erlebnisse mit Seele, in
einer nachhaltigen Umgebung und mit
Aktivitäten zum Schutz der Artenvielfalt
und der Erhaltung des Planeten wünschen*

”

Zu den Säulen, auf denen die Umsatzsteigerung ruht, gehören das Wachstum in Schlüsselmärkten und die Entwicklung von Produkten und Erfahrungen, die es ermöglichen, neue Nischen zu erobern, die Nachfrage saisonal anzupassen und die Auslastung mit einem höheren durchschnittlichen Ticketpreis zu steigern. Die Anziehung ausländischer Touristen und die Diversifizierung des Angebots durch Produkte wie Radfahren, Naturerlebnisse, Astrotourismus, kulturelle Veranstaltungen oder Golf sind einige der Initiativen, die im Rahmen des Plans hervorstechen, zusammen mit dem Ausbau der Gastronomie und Restauration als

eigenständiges und differenzierteres Geschäftsfeld.

Ebenso schlägt Paradores eine Strategie zur Verbesserung des Kundenwissens vor, damit das Unternehmen beim Anbieten der Produkte und Dienstleistungen, die der Kunde benötigt, vorgeifen und eine persönlichere und flexiblere Betreuung anbieten kann. Diese Verbesserung der Beziehung zum Kunden würde zu einer höheren Zufriedenheit sowie zu einer Erhöhung der Loyalität und der durchschnittlichen Ausgaben der Reisenden führen.



Parador de Plasencia

Ein weiterer Grundpfeiler der Strategie wird die Stärkung der Gebäude des Paradores-Netzwerks sein, weshalb der Plan ein systematisiertes Programm zur Erhaltung und Instandhaltung von Gebäuden und Sanierungsmaßnahmen sowie mit NGEU-Mitteln kofinanzierte Investitionen zu Energieeffizienz und Einsatz erneuerbarer Energien vorsieht.

Unter den transversalen Hebeln werden Investitionen in den technologischen Wandel und die Digitalisierung unerlässlich sein, um das Unternehmen durch Data Governance vollständig in Business-Intelligence-Modelle zu integrieren, was zur Neudefinition von Geschäftsstrategien und zur Verbesserung der Effizienz und Produktivität des Unternehmens beitragen wird. Schließlich enthält der Strategieplan den Nachhaltigkeitsplan, den das Unternehmen 2022 genehmigt hat, um das Ziel der CO2-Neutralität im Jahr 2030 sowie die sozialen und Governance-Ziele zu erreichen.

Um den Strategieplan zu verwirklichen, plant Paradores, zwischen 2023 und 2028 Investitionen in Höhe von 334 Millionen Euro zu tätigen, davon 200 Millionen Euro für den Umbau von Gebäuden, 25 Millionen Euro für Energieeffizienz und 20 Millionen Euro für den technologischen Wandel. Der Rest der Mittel (89 Mio. €) wird für die Erhaltung und Instandhaltung der Gebäude verwendet, die Kulturgüter sind und von Turespaña verwaltet werden.



06

Nachhaltigkeit
und Engagement
mit der Umwelt

06

Nachhaltigkeit und
Engagement mit der Umwelt

Paradores de Turismo ist ein Unternehmen, das sich seinem sozialen, kulturellen und ökologischen Umfeld verpflichtet fühlt.

Die von den Vereinten Nationen festgelegte Agenda 2030 und ihre Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) sind der strategische Bezugsrahmen für die Geschäftsentwicklung des Unternehmens sowie der Leitfaden für die Umsetzung von Projekten, die auf lokaler und nationaler Ebene positive Auswirkungen haben. In diesem fast hundertjährigen Bestehen war Paradores an der Spitze des

nachhaltigen Tourismus, indem es einen Qualitätstourismus förderte, der sich der Pflege und dem Genuss der Umwelt verschrieben hat. Das öffentliche Hotelunternehmen entwickelt gemeinsam mit fünfzig Naturschutz-NGOs mehrere Maßnahmen zum Schutz von Natur und Biodiversität.

Paradores setzt auf saubere Energie durch die Verwendung von 100 % Strom aus erneuerbaren Quellen, hat Einwegplastik aus allen seinen Zimmern eliminiert und kämpft gegen Lebensmittelverschwendung in seinen Restaurants.

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“

*Paradores de Turismo hat eine
energetische Liefervereinbarung
getroffen
damit alle seine Hotelbetriebe
elektrische Energie aus 100 %
erneuerbaren Quellen verbrauchen*

”



07

Symbol der spanischen
touristischen Qualität

07

Symbol der spanischen touristischen Qualität

Seit seiner Gründung zeichnet sich Paradores durch die Entwicklung eines Hotelbetriebs aus, der auf Qualität und Respekt vor der Umwelt basiert, was in der Mission des Unternehmens enthalten ist, und in der Qualitäts- und Umweltpolitik und in allen Handlungen des Betriebs zum Ausdruck kommt.

Die Lage der nahegelegenen Einrichtungen zu sehr wertvollen Flächen aus Sicht der natürlichen Umgebung, wie Nationalparks, in Naturparks und in anderen Schutzgebieten, wo es in einigen Fällen die einzige Touristenunterkunft in der Gegend ist, verpflichtet das Unternehmen zur kontinuierlichen Verbesserung in Umweltbelangen, um jeden Tag nachhaltiger zu sein und das Bewusstsein der Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten für den Umweltschutz zu stärken.

Paradores bietet Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität und respektiert dabei stets die Umgebung, in der sich seine Einrichtungen befinden.





Parador de Mérida

In Bezug auf das Umwelt- und Qualitätsmanagement hat das Unternehmen die verschiedenen Audits, die von externen Zertifizierungsunternehmen durchgeführt wurden, erfolgreich bestanden und verfügt über die Referenzzertifizierungen. Paradores bewilligte seine erste Richtlinie im Jahr 2007 und war ein Pionier bei der Umweltzertifizierung aller seiner Hotelbetriebe nach ISO 14001 im Jahr 2010.

Diese Qualität spiegelt sich in einer sehr hohen Kundenzufriedenheit wider, die das Unternehmen mit einem Wachstum im Online Reputation Index von 87,2 %, getrieben durch positive Bewertungen auf Online-Kanälen, hauptsächlich auf Google und TripAdvisor, bewertet.

Darüber hinaus hat Paradores einen Net Promoter Score (NPS) von 52,4 und in den Aufzeichnungen der internen Fragebögen zur Zufriedenheit definieren unsere Kunden Paradores als „ausgezeichnet“, da der allgemeine Zufriedenheitsindex (GESAMT) 4,5 von 5 beträgt.

//

*Paradores de Turismo
hat als Hauptziel die
Entwicklung eines Hotelgewerbes basierend
in Qualität und Respekt für
die Umwelt*

//

A wide-angle photograph of a rooftop swimming pool area at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The ocean is visible in the background. In the foreground, there are several white lounge chairs and a large white planter with green plants and red flowers. A large black rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the number '08' and the text 'Neue digitale Dienste'.

08

Neue digitale
Dienste

Bei Paradores hören wir nicht auf, das Erlebnis unserer Kunden zu verbessern, und wir möchten die Möglichkeiten der neuen Technologien nutzen, um Ihren Aufenthalt so angenehm wie möglich zu gestalten. Unsere Gäste haben bereits die Dienste PressReader (Zeitungen und digitale Zeitschriften), ZAFIRO Cast, um Inhalte auf dem Fernseher in ihrem Zimmer zu teilen, und den virtuellen Lounge Up-Concierge, um die Rezeption einfacher zu kontaktieren und alle unsere Dienstleistungen zu konsultieren. Paradores bietet seinen Kunden über PressReader kostenlosen Zugang zu digitalen Zeitungen und Zeitschriften.

Dieser Dienst verfügt über einen Katalog mit Tausenden von lokalen und internationalen Publikationen in verschiedenen Sprachen, darunter das Paradores-Magazin und andere Dienstprogramme wie Übersetzungen oder das Herunterladen von Inhalten. Der kostenfreie Zugang wird sogar für 48 Stunden nach Ende Ihres

Aufenthaltes im Parador angeboten.

Darüber hinaus verfügen unsere 6.000 Zimmer bereits über ZAFIRO Cast, eine auf Google Chromecast® basierende Unterhaltungslösung, damit Paradores-Gäste den Inhalt ihrer Lieblingsanwendungen in ihrem Zimmer teilen können. Was gibt es Schöneres, als einen Tag im Kultur- oder Naturtourismus zu beenden, und Ihre Lieblingsserie oder Ihren Lieblingsfilm zu genießen, als wären Sie zu Hause.

Diese beiden Dienste ergänzen den virtuellen Concierge, der über den QR-Code auf dem Fernseher aufgerufen werden kann. Von dort aus können Kunden einen Tisch im Restaurant reservieren, einen Termin für eine Behandlung im Spa vereinbaren oder sich über die Attraktionen der Gegend informieren.



Parador de La Granja



09

Gastronomie

Eine der Aufgaben von Paradores ist die Förderung der spanischen Gastronomie. Seine Küche ist stark mit den Orten verbunden, an denen es sich befindet, weshalb es seit seiner Gründung im Jahr 1928 die beste regionale Küche bietet. Die öffentliche Hotelkette ist daher ein Pionier im Angebot lokaler Küche und hat gerade ihr Engagement für Null-Kilometer-Produkte verstärkt, um nicht nur die beste Qualität zu suchen, sondern auch das Engagement für die Umgebung, in der sie ihre Tätigkeit ausübt, und die wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit zu zeigen, die das Geschäftsmodell leitet.

In seinen hundert Restaurants koexistieren traditionelle Rezepte und die neuesten gastronomischen Trends in Harmonie und machen Paradores zu einem Maßstab in der spanischen Gastronomie.

Die Kunden finden erneuerte Menüs mit Gerichten, die sich auf Qualität und Nähe konzentrieren, sowie Zubereitungen mit saisonalen Produkten, die an jeden Moment, jede Gegend und jeden Parador angepasst sind. Sie werden auch Gerichte haben, die an alle Arten von Diäten und Lebensmittelbedürfnissen angepasst sind.

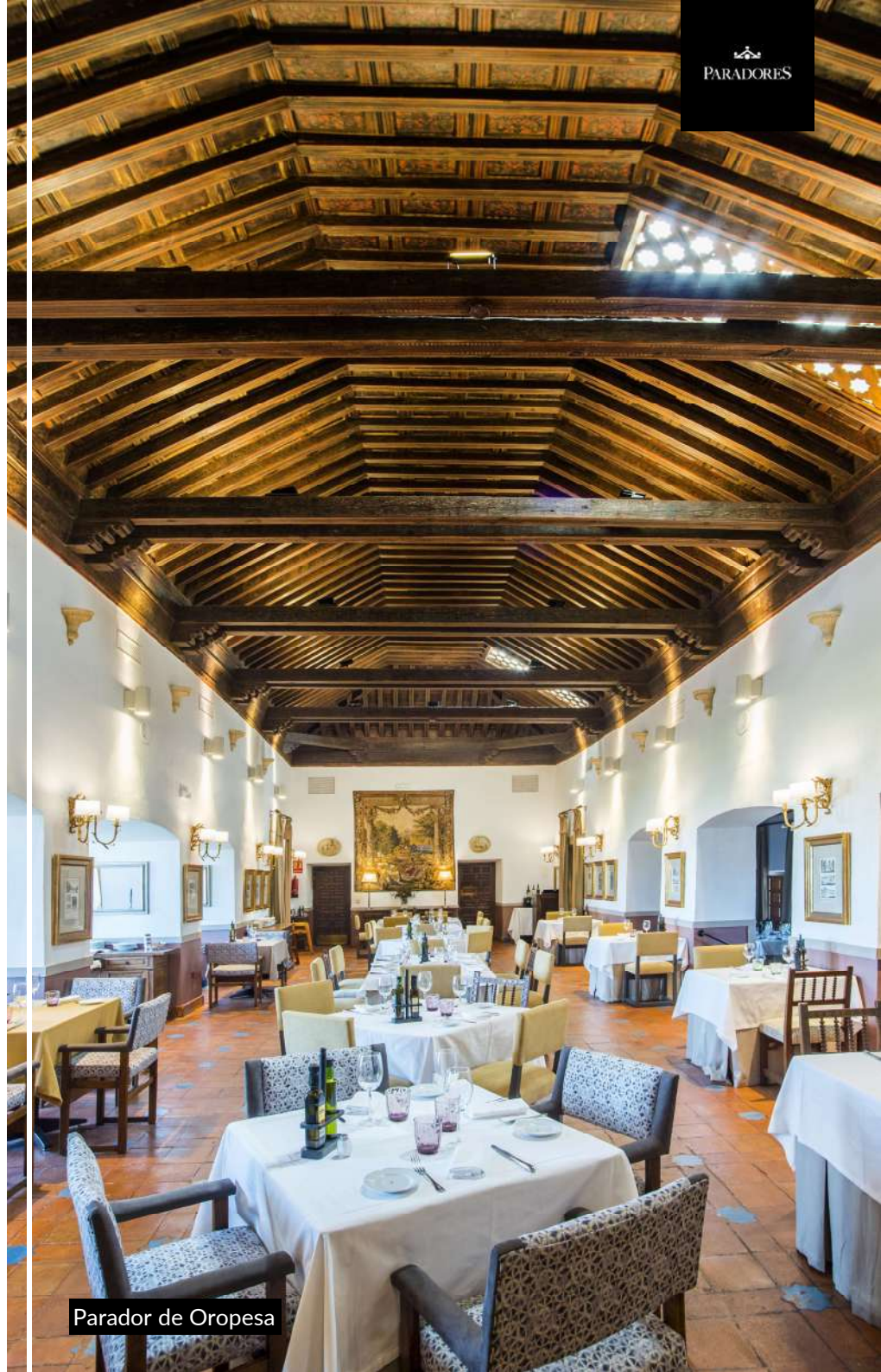
Dieses Engagement für die traditionelle und regionale Küche hat ihm zahlreiche

Anerkennungen eingebracht, darunter den außerordentlichen Preis „Alimentos de España“, der vom Ministerium für Landwirtschaft, Fischerei und Ernährung als Maßstab für die Förderung der spanischen Gastronomie innerhalb und außerhalb unserer Grenzen verliehen wurde; unter anderem der „Cubi“-Preis für die „Institución gastronómica“ für die Verteidigung des gastronomischen Erbes Spaniens oder der Nationale Gastronomiepreis für die beste gastronomische Institution für die Wiederherstellung des Erbes, der Kultur und der Traditionen der regionalen Gastronomie.



“ In ihren
Restaurants koexistieren in
Harmonie
traditionelle Rezepte und die
neuesten gastronomischen
Trends und machen
Paradores zu einem
Wahrzeichen der spanischen
Gastronomie ”

Parador de Lleida



Parador de Oropesa

A photograph taken from inside a stone archway, looking out onto a courtyard. In the center background is a church with a tall, ornate tower topped with a cross. To the right is a large, circular stone tower with crenellations. The courtyard is paved with cobblestones and has some greenery, including a large tree on the left and a rounded bush on the right. A black rectangular box with white text is overlaid in the center.

10

Neue
Paradores



Parador de Veruela (Vera del Moncayo, Zaragoza) befindet sich in einem historischen Gebäude, einer Zisterzienserabtei aus dem 12. Jahrhundert.



Parador de Veruela



Parador de Molina de Aragón (Guadalajara).
Neubau mit Blick auf eine Festung in Molina
de los Caballeros.



Parador de Molina de Aragón



El Parador de Ibiza wird in Dalt Vila stehen
und der erste Parador auf den Balearen sein.



©

Fotografie-Autoren: Ramón Andrada, Ignacio Lliso und Julián Manzano-Monís

Parador de Ibiza

11

Kontakt

KOMMUNIKATION UND
INSTITUTIONELLE VERBINDUNGEN

C/ José Abascal 2-4, 6ª planta 28003 Madrid



91 516 67 67 /25



prensa@parador.es



www.parador.es

Folgen Sie uns:






PARADORES